

# RAVI SPREIZNER

ESTRATEGISTA DE MARKETING DIGITAL



RAVI SPREIZNER

ESTRATEGISTA DE MARKETING DIGITAL

## SOBRE

Sou apaixonado por tornar o mundo um lugar melhor a partir de estratégias digitais de impacto. Duas das minhas abordagens favoritas são Person First e Data for Good. Na última década, meus trabalhos e vivências me levaram a diferentes contextos. Sou viciado em resolver problemas, criar boas experiências e melhorar a sociedade.

## FORMAÇÃO

**UNIVERSIDADE TUITI DO PARANÁ**

2014 | Marketing

2016 | Especialização em História Cultural

**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ(UTFPR)**

2018 | Licenciatura em Português - Inglês

## SKILLS

- Estratégia de Marketing Digital
- Storytelling
- Gestão de Projetos / Agile
- Mídia Online
- Análise de Dados
- Criação de Conteúdo
- Inbound Marketing

## EXPERIÊNCIA

2021 - **AGÊNCIA PÚBLICA**  
ATUAL COORDENADOR DE REDES SOCIAIS

- A Agência Pública é o veículo mais premiado do Brasil. Responsável pela gestão, planejamento e criação de materiais de divulgação das investigações nas redes sociais e gestão de equipe de redes, que inclui a produção de vídeos e webstories.

2020- **PRODIET MEDICAL NUTRITION**  
2021 COORDENADOR DE MARKETING DIGITAL

- Responsável pelo desenvolvimento e execução de estratégias de marketing digital interna e externa, gestão de equipe, gestão de projetos, e-commerce, branding, mídia contratação e acompanhamento de agências de publicidade parceiras em campanhas, entre outras funções inerentes ao cargo.

2018- **TRÓPICO**  
2020 ESTRATEGISTA DIGITAL DE IMPACTO

- Responsável pelas estratégias de marketing digital e criação de conteúdo para clientes e para a produtora (institucional).
- Accounts: ONU Brasil, Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR - Brasil) / ONU- Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA - Brasil), entre outros.
- Vale ressaltar, ainda, que é uma produtora audiovisual com foco em direitos humanos..



# CERTIFICAÇÕES

**BLUEPRINT: E-LEARNING AVANÇADO**  
PELO FACEBOOK

**FACEBOOK FOR JOURNALISTS**  
PELO FACEBOOK

**ADVANCED GOOGLE ANALYTICS**  
PELO GOOGLE

**STORYTELLING PARA IMPACTO SOCIAL**  
PELA ESCOLA ABERTA DO 3 SETOR

**MARKETING RELACIONADO A CAUSAS**  
PELA ESCOLA ABERTA DO 3 SETOR

**NARRATIVAS MULTIMÍDIA**  
PELO GOOGLE

**INBOUND MARKETING**  
PELA HUBSPOT

**MARKETING DE CONTEÚDO**  
PELA ROCK CONTENT

**DIVERSIDADE E METODOLOGIAS ÁGEIS**  
TODXS BRASIL - PROGRAMA EMBAIXADORXS

**INTELIGÊNCIA EMOCIONAL**  
PELA ESCOLA CONQUER

**CRIATIVIDADE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS**  
PELA PUC-PR

ENTRE OUTRAS.  
NO LINKEDIN AS CERTIFICAÇÕES ESTÃO  
COM O LINK PARA OS CERTIFICADOS

IMPORTANTE: SOU UMA PESSOA TRANS,  
ENTÃO ALGUNS AINDA ESTÃO COM MEU  
NOME MORTO E NÃO ATUAL DE REGISTRO.

# EXPERIÊNCIA

2018-2020 **AGÊNCIA 110**  
ANALISTA DE INBOUND MARKETING

- Responsável pelas estratégias macro e micro da área de Inbound Marketing.
- Accounts: BeautyColor, Soul Power, Bela e Cor, MAXFLEX, Wap, Prodiel, entre outras.
- Participou com a equipe da conquista do prêmio Lusófono de Criatividade - Bronze na categoria de Campanha em Redes Sociais com o case Raízes, para a cliente Soul Power.
- Criador do tom de voz da marca Soul Power.
- Roteirista da websérie "Cabeça Feita", da Soul Power.

2015-2016 **AGÊNCIA MIRUM**  
WEB CONTENT WRITER

- Criação de conteúdo original para meios de comunicação on-line, sempre visando o uso de estratégias que possibilitem a melhor performance (de acordo com o comportamento do consumidor e SEO) e experiência para o usuário.
- Accounts: Warner Bross, Johnson & Johnson, HSBC, Grupo Pão de Açúcar, Nextel, Gol Linhas Aéreas, entre outras.

Mais experiências no LinkedIn.



Vale ressaltar minha atuação com movimentos sociais: participei de dois coletivos, o CWB Resiste e Marcha das Vadias Curitiba. Organizativamente, ajudei a construir o Ni Una Menos Curitiba; a Frente Feminista onde atuei ativamente no 8M de 2017 e 2018 em Curitiba; S.O.S. Amazônia que organizou campanhas e manifestações em defesa da Amazônia, ao lado dos povos indígenas, em 2019; "Seu Voto Vale a Minha Vida?" que visava combater a narrativa de ódio das eleições presidenciais de 2018; "Trate Seu Preconceito", manifestação e campanha contra a patologização dos corpos e afetos LGBTIs; "Ditadura Nunca Mais" onde envolveu uma manifestação em defesa da democracia que passou pelos lugares de resistência e tortura na cidade de Curitiba, com jograis informativos sobre eles, e que publiquei um Google My Maps com tais locais para nunca nos esquecermos, entre outros. Assim como tenho longa atuação com movimentos sociais, articulações entre entidades, ações de ativismo, reivindicações políticas junto ao governo, etc.. Fui embaixador da TODXS, integrei o Global Shapers Curitiba e hoje sou um dos coordenadores do Instituto Brasileiro de Transmasculinidades - Núcleo São Paulo.



# RAVI SPREIZNER

ESTRATEGISTA DIGITAL

## JOBS DE DESTAQUE

### A ) "HISTÓRIAS EM MOVIMENTO"

Desenvolvida entre 2018 e 2019, para o ACNUR, UNFPA e com o apoio da União Europeia.



B ) Desenvolvida em 2013, a campanha teve como o objetivo arrecadar o dinheiro necessário para criar o podcast sobre a investigação. Ajudei no planejamento e coordenei as redes sociais.



### "CASO KLEIN", O PODCAST

### C ) "ALICE JÚNIOR"

Campanha de distribuição digital do filme "Alice Junior". Fui responsável pela estratégia digital e planejamento de comunicação.



Mais jobs disponíveis em meu site.

